



弘憶國際股份有限公司(3312)

2019第二季營運成果 法人說明會



投資安全聲明

- 弘憶之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據弘憶之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(**IFRSs**)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之財務預測及前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。



1	Company Introduction 公司簡介	04
2	Financial 財務資訊	07
3	Operational 營運展望	13
4	Q & A 問與答	17



1995年成立



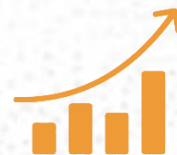
資本額11億



營運總部位於台北



**12個服務據點位於
中國、香港、台灣**



**2010年台灣掛牌上市
#3312**



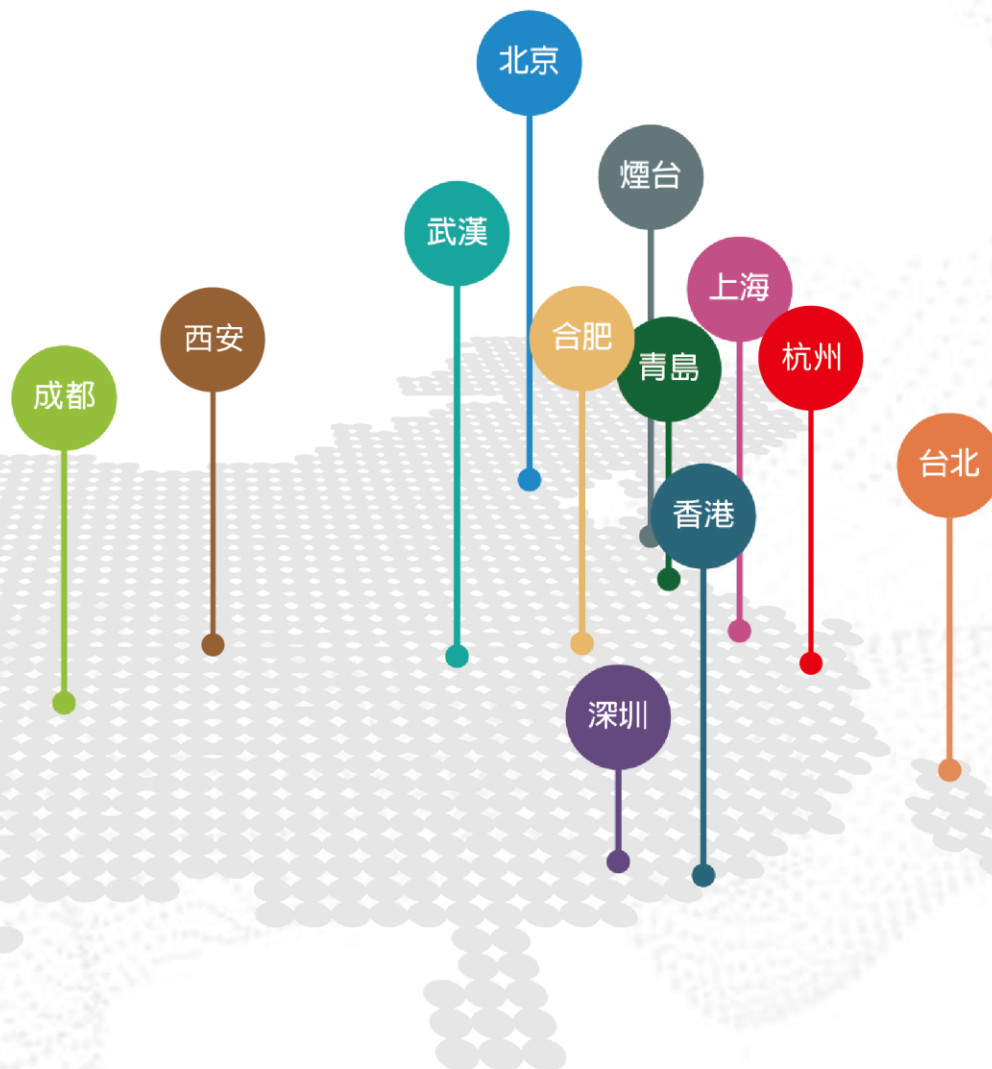
**整體超過
180位員工**



Location

服務據點

	業 務	工 程 師	物 流	VMI
台北(總公司)	●	●	●	●
香港	●		●	
深圳	●	●	●	●
上海	●	●	●	●
北京	●	●		
青島	●			
煙台		●		●
武漢	●	●		●
成都	●			
合肥	●	●		●
杭州	●	●		
西安	●	●		





■ 依據中華徵信所 **2019**年版「台灣地區大型企業排名 **TOP5000**」

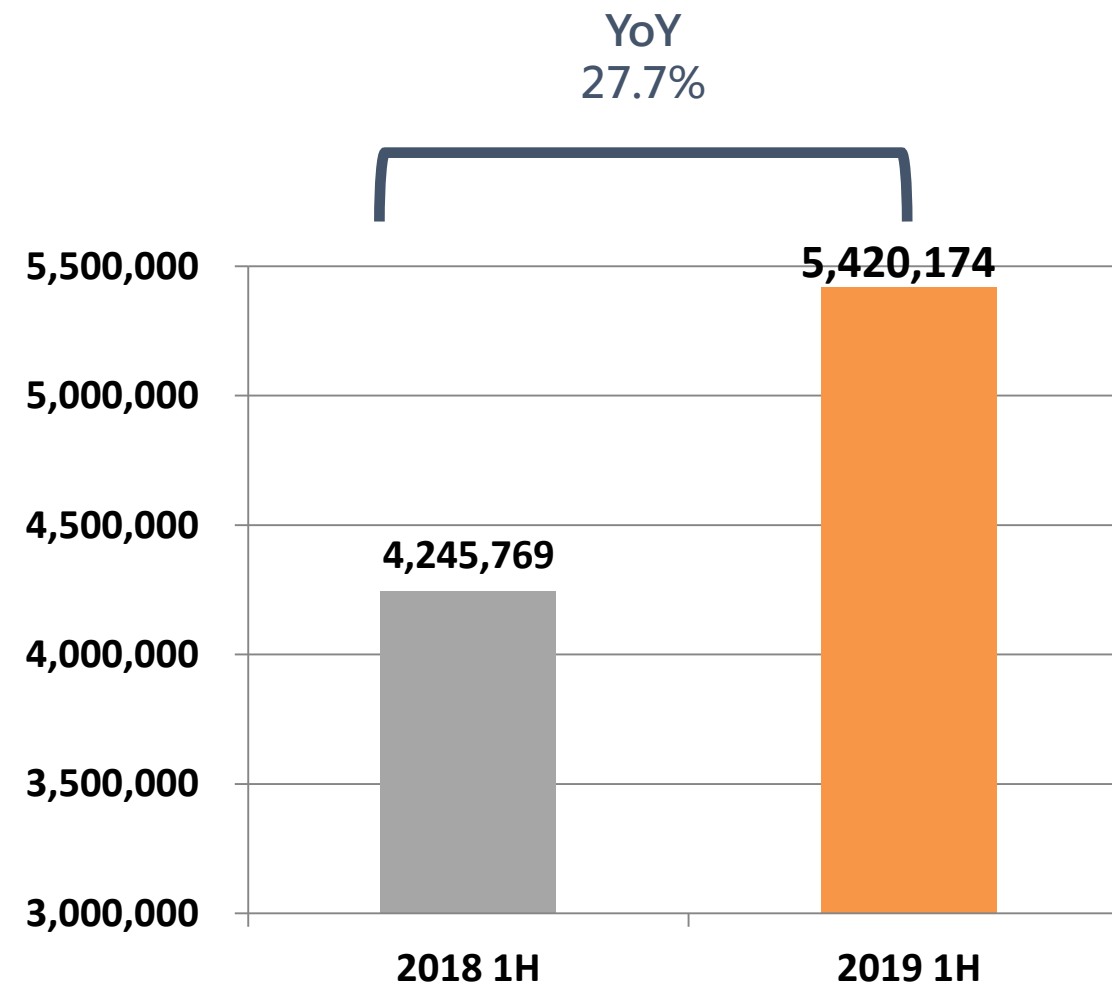
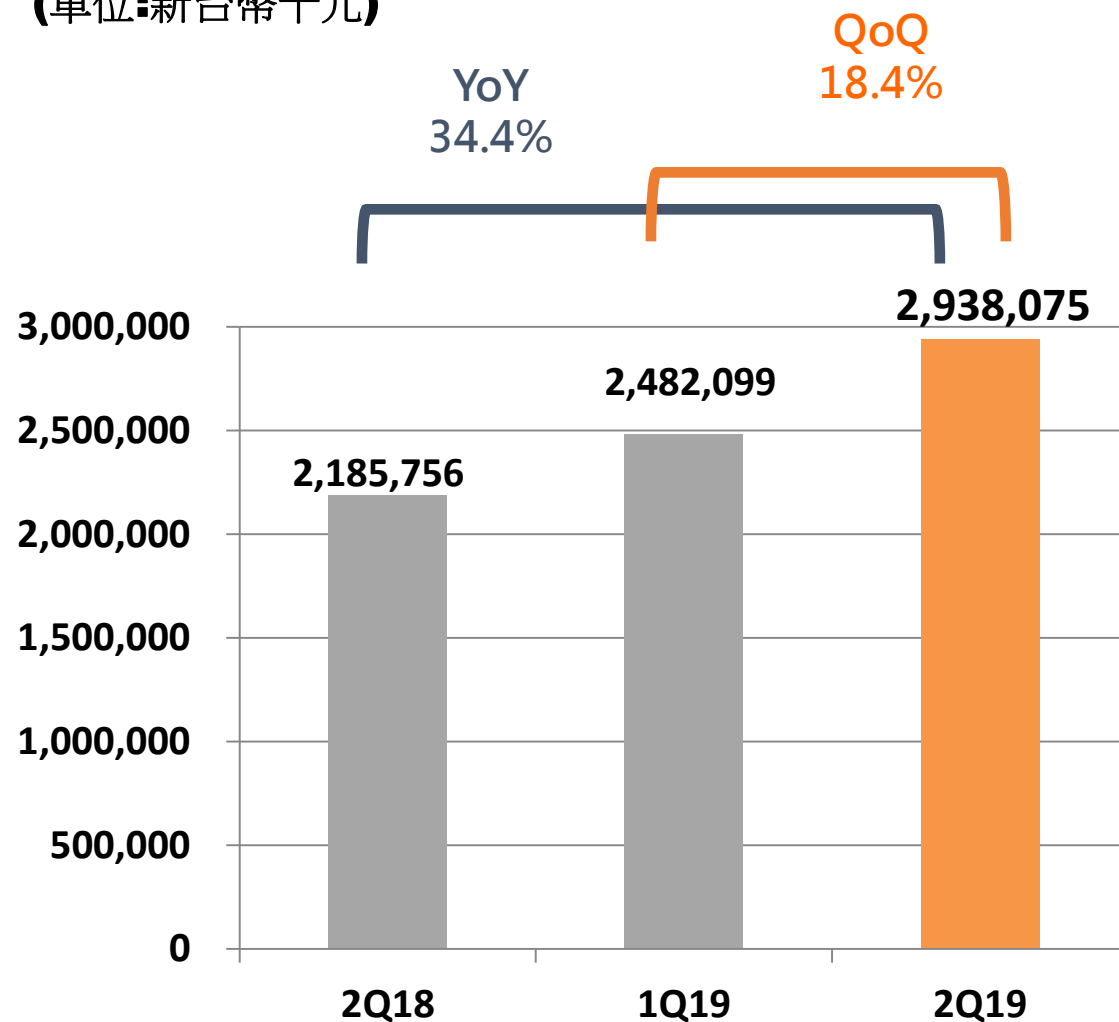
- ✓ 公民營企業混合排名：**第418名**
- ✓ 台北內湖科技園區營收淨額排名：**第28名**
- ✓ 服務業營收淨額排名：**第153名**
- ✓ 電子零組件批售業：**第23名**

■ 榮獲 華邦電子(股)公司 新產品開發獎



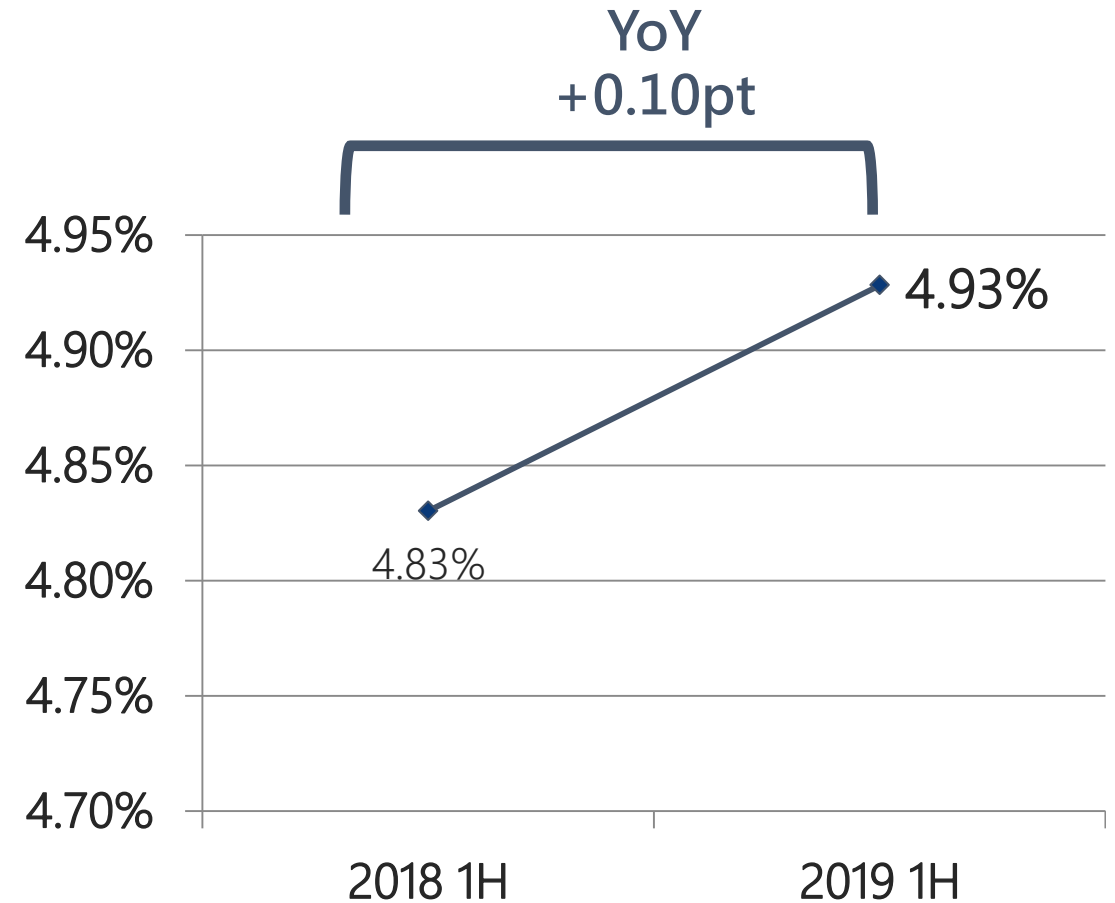
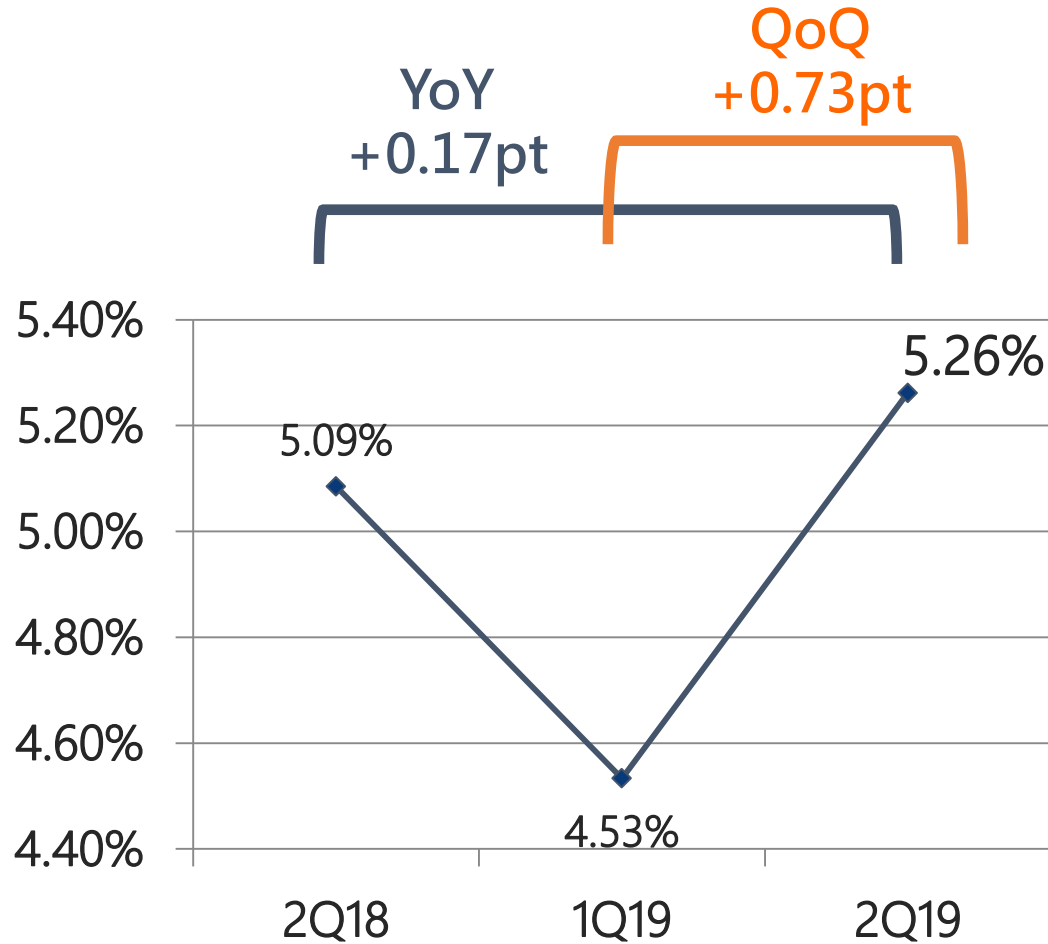
財務資訊-合併營業收入

(單位:新台幣千元)





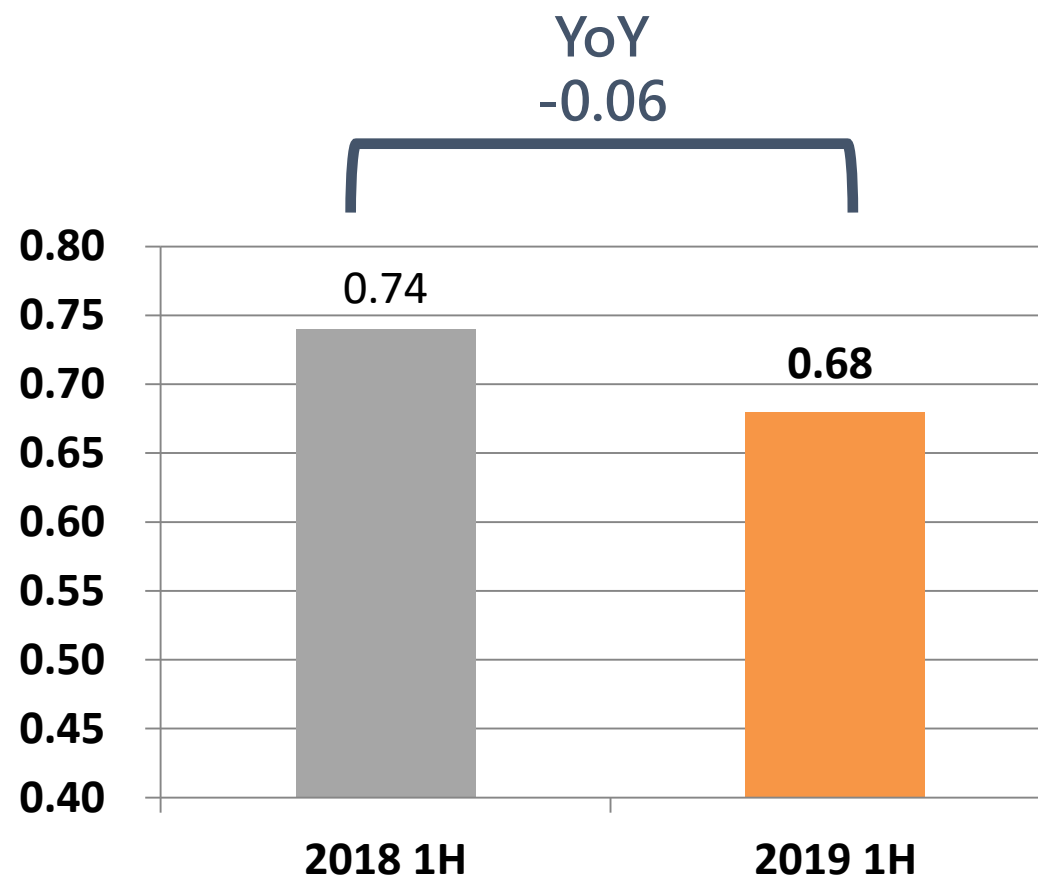
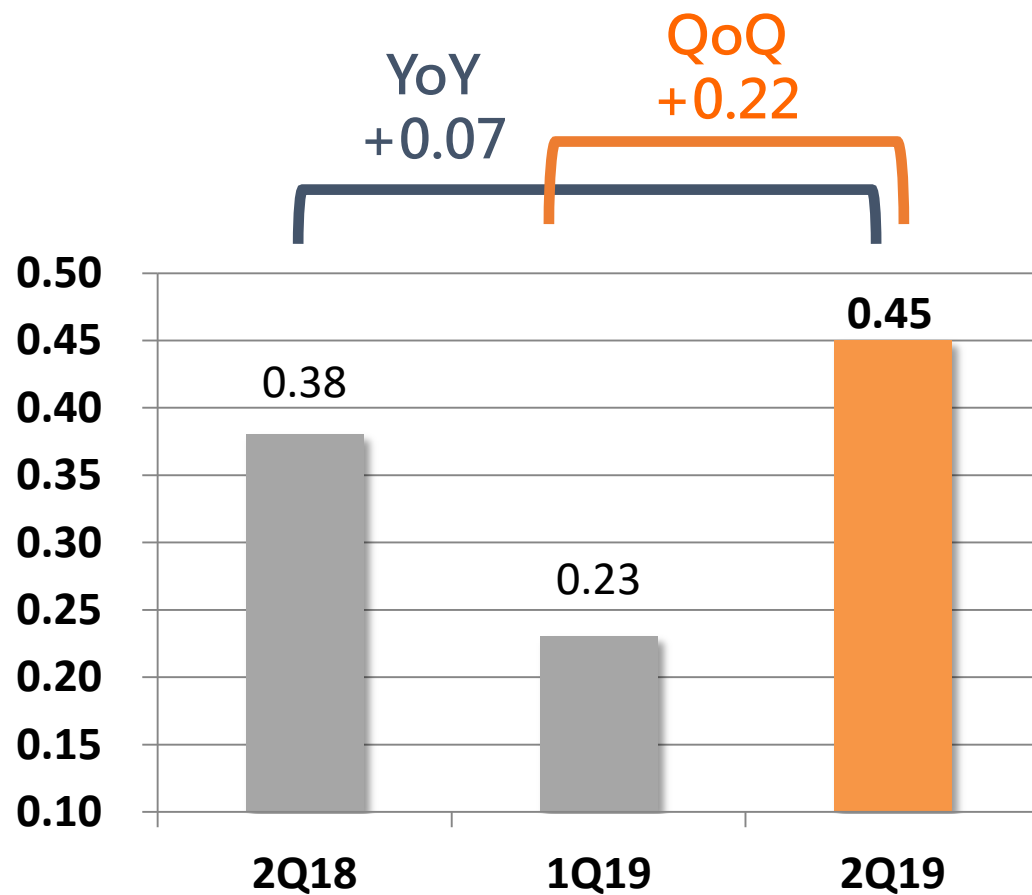
財務資訊-合併營業毛利率





財務資訊-合併每股盈餘

(單位:新台幣元)





財務資訊-合併綜合損益表-季度

(單位:新台幣千元)

項目	2Q19	1Q19	2Q18	QoQ	YoY
營業收入	2,938,075	2,482,099	2,185,756	18.37%	34.42%
營業成本	2,783,481	2,369,575	2,074,608		
營業毛利	154,594	112,524	111,148	37.39%	39.09%
推銷費用	55,777	54,195	47,239		
管理費用	27,352	29,822	23,650		
研究發展費用	5,170	4,871	4,862		
預期信用減損利益	1,978	(6,336)	(13,844)		
營業費用合計	90,277	82,552	61,907		
營業淨利	64,317	29,972	49,241	114.59%	30.62%
營業外收入及支出	(1,125)	(69)	(2,894)		
稅前淨利	63,192	29,903	46,347		
所得稅費用(利益)	13,668	4,625	4,702		
本期淨利	49,524	25,278	41,645	95.92%	18.92%
每股盈餘(元)	0.45	0.23	0.38		



財務資訊-合併綜合損益表-年度

(單位:新台幣千元)

項目	2019 1H	2018 1H	YoY
營業收入	5,420,174	4,245,769	27.66%
營業成本	5,153,056	4,040,690	
營業毛利	267,118	205,079	30.25%
推銷費用	109,972	96,616	
管理費用	57,174	46,087	
研究發展費用	10,041	10,110	
預期信用減損利益	(4,358)	(14,200)	
營業費用合計	172,829	138,613	
營業淨利	94,289	66,466	41.86%
營業外收入及支出	(1,194)	(4,972)	
稅前淨利	93,095	61,494	
所得稅費用(利益)	18,293	(17,181)	
本期淨利	74,802	78,675	(4.92%)
每股盈餘(元)	0.68	0.74	



財務資訊-合併資產負債表

(單位:新台幣千元)

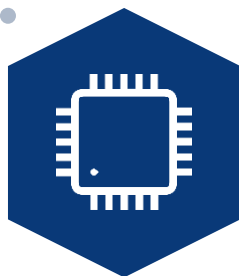
項目	2019年第二季	2019年第一季	2018年第二季	QoQ	YoY
現金及約當現金	475,580	520,991	446,812	(8.72%)	6.44%
應收帳款淨額	2,455,226	2,193,984	1,877,481	11.91%	30.77%
存貨淨額	699,805	629,950	645,531		
其他流動資產	295,980	275,014	301,053		
其他非流動資產	68,284	74,998	39,939		
資產總計	3,994,875	3,694,937	3,310,816		
短期借款	594,629	812,375	666,944	(21.89%)	(4.86%)
應付帳款	1,750,201	1,345,311	1,232,839	30.10%	41.97%
其他流動負債	279,971	145,554	100,827		
非流動負債合計	16,024	31,823	42,292		
負債總計	2,640,825	2,335,063	2,042,902		
權益總計	1,354,050	1,359,874	1,267,914		



應用產業

消費性電子

電視 | 平板電腦 | 藍牙耳機



物聯網

智能音箱 | 智能家居



車用電子

車用娛樂 | 車用安全



網路通訊

電信設備 | 網通設備



電腦與週邊

Server | NB | MB | 工業電腦



工業電子

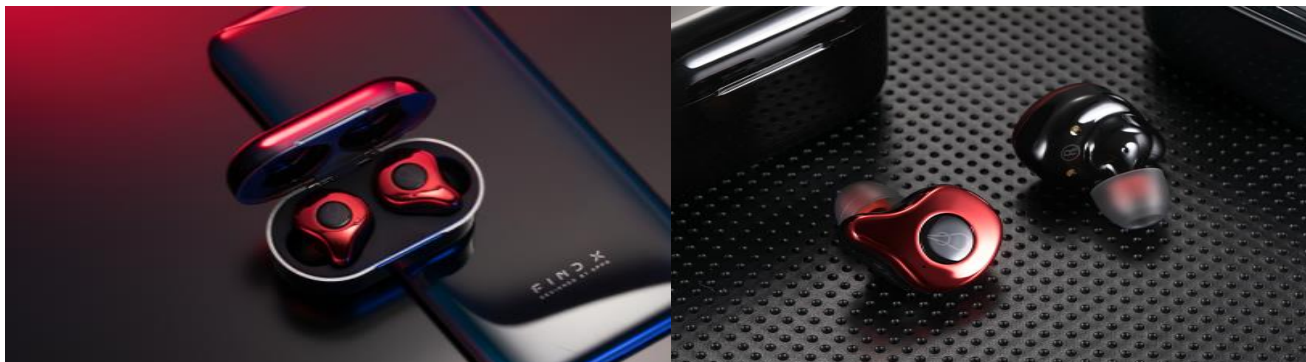
醫療設備 | 安防監控





■ 真無線藍牙耳機

- **2019**年第二季銷售突破預期目標數量
- 佔整體營收**7~9%**



■ 新產品線代理

-  **意芯微 MEMS MIC**
 - 第三季開始搭配藍牙耳機出貨
-  **蘇州慧聞 氣體感測器**
 - TVOC預計第四季開始出貨
-  **安吉亞 天線**
 - 深度耕耘路由器與5G市場
-  **能源鋰聚合物電池**
 - 主力推廣行動攜帶裝置



營運展望 | 成長動能領域

■ 海外OTT BOX 市場

- **GMI**供應主控與無線晶片
第三季進入旺季
- 營收比例相對樂觀



■ 運營商標案市場

- 網通標案新訂單預計第三季底開始貢獻營收
- **GPON**標案持續大量出貨





■ 智能音箱周邊設備

2019年全球預估**2**億台智能音箱

- 無線網路連接
- **BLE MESH**連接



■ 藍牙產品運用市場

- 穿戴市場 – 大屏幕、心率、健康
- 電錶市場 – 藍牙標配
- 電子菸 – **2019**年全球預估**30**億支



THANK YOU!



Q & A