

弘憶國際股份有限公司(3312)  
2018第四季營運成果 法人說明會

- 弘憶之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據弘憶之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之財務預測及前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

- 公司簡介
  - 財務資訊
  - 營運展望
  - 問與答
-

# 公司簡介



1995年成立



資本額:11.0億



營運總部位於台北



10個服務據點位於  
中國、香港、台灣



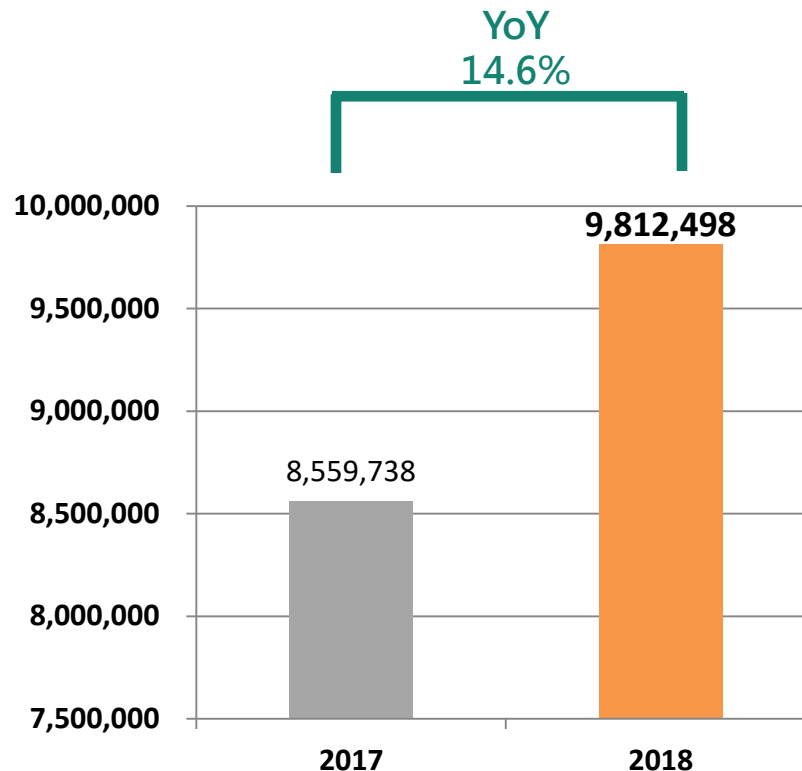
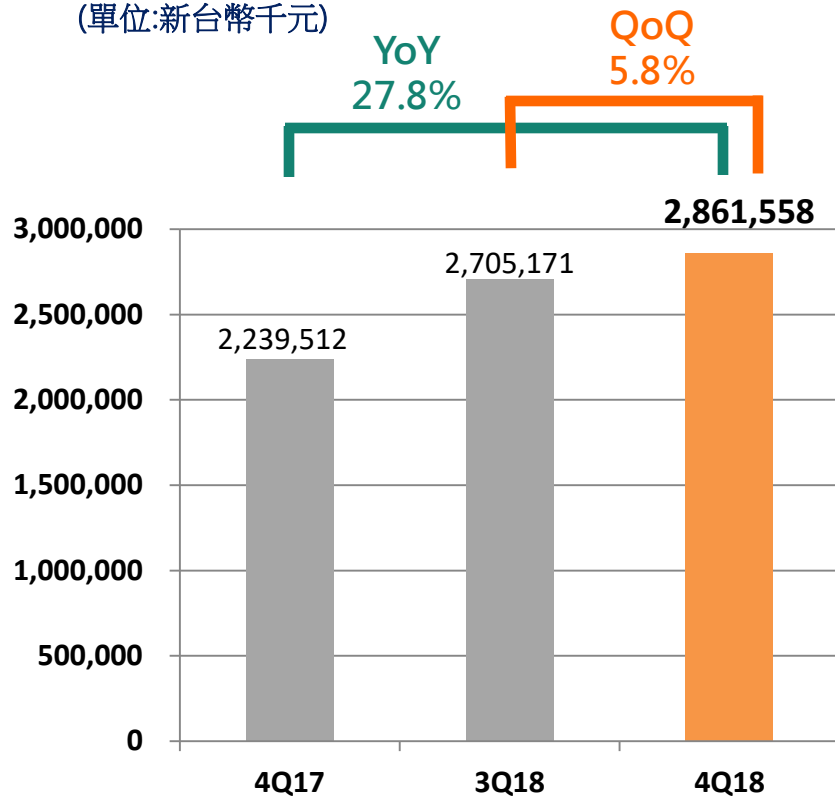
2005年台灣掛牌上櫃  
2010年台灣掛牌上市  
#3312



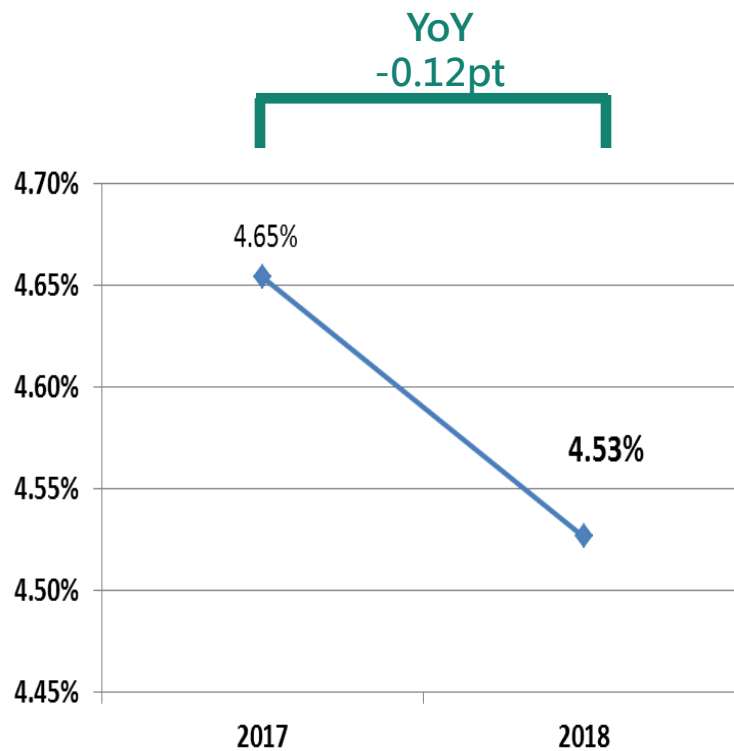
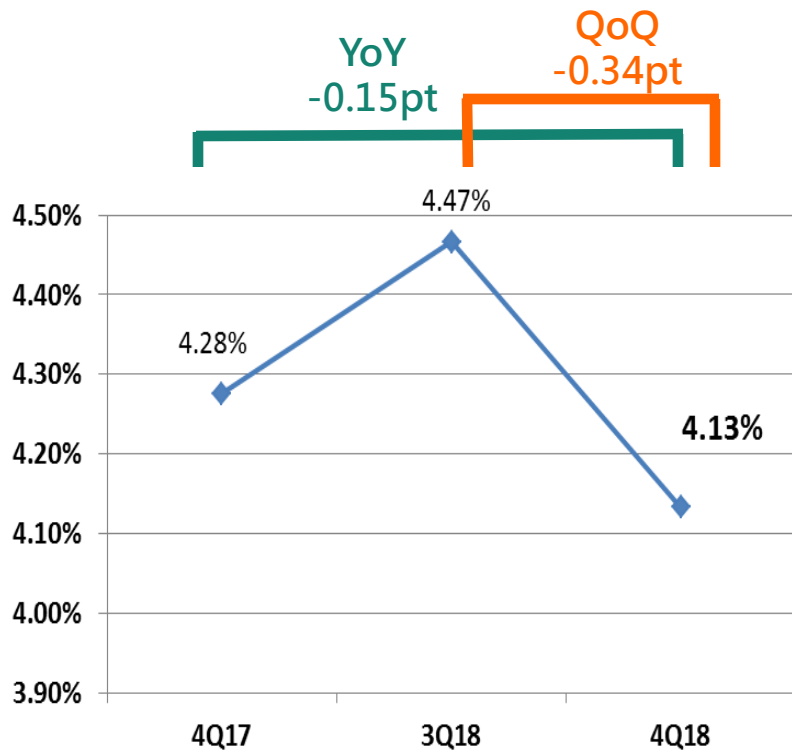
整體超過180位員工

# 財務資訊-合併營業收入

(單位:新台幣千元)

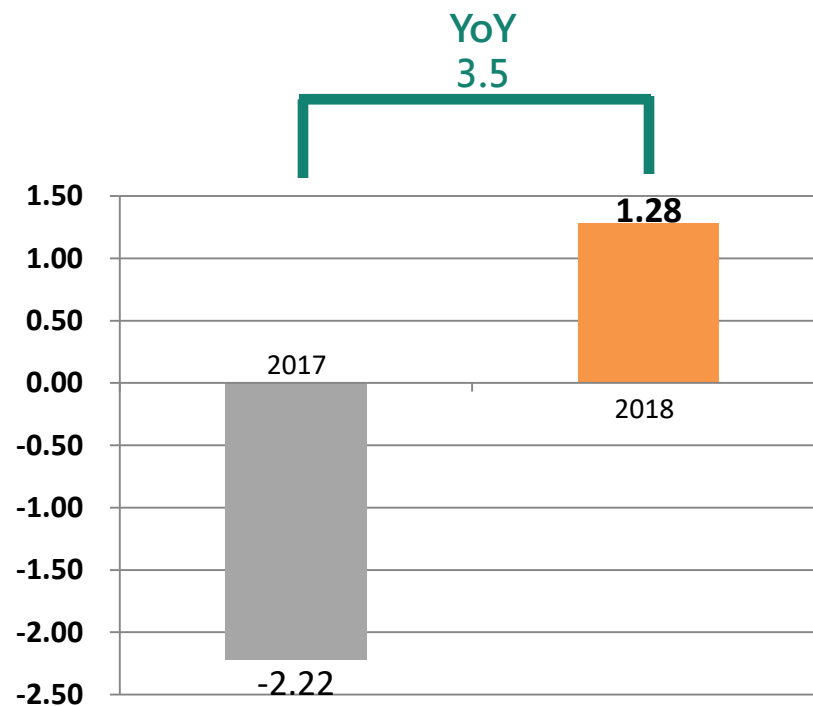


# 財務資訊-合併營業毛利率



# 財務資訊-合併每股盈餘

(單位:新台幣元)



# 財務資訊-合併綜合損益表-季度

(單位:新台幣千元)

項目	<i>4Q18</i>	<i>3Q18</i>	<i>4Q17</i>	QoQ	YoY
營業收入	2,861,558	2,705,171	2,239,512	5.78%	27.78%
營業成本	2,743,303	2,584,349	2,143,758		
營業毛利	118,255	120,822	95,754	(2.12%)	23.50%
推銷費用	25,856	26,453	58,652		
管理費用	55,392	48,750	19,656		
研究發展費用	4,171	4,413	4,868		
預期信用減損利益	0	(4,398)	0		
營業費用合計	85,419	75,218	83,176		
營業淨利	32,836	45,604	12,578	(28.00%)	161.06%
營業外收入及支出	(451)	2,214	2,416		
稅前淨利	32,385	47,818	14,994		
所得稅費用(利益)	7,873	12,544	(15,581)		
本期淨利	24,512	35,274	30,575	(30.51%)	(19.83%)
每股盈餘(元)	0.22	0.32	0.31		



# 財務資訊-合併綜合損益表-年度

(單位:新台幣千元)

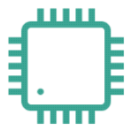
項目	<u>2018Y</u>	<u>2017Y</u>	<u>YoY</u>
營業收入	9,812,498	8,559,738	14.64%
營業成本	9,368,342	8,161,377	
營業毛利	<u>444,156</u>	<u>398,361</u>	<u>11.50%</u>
推銷費用	144,918	259,754	
管理費用	150,229	73,700	
研究發展費用	18,694	20,380	
預期信用減損利益	(14,591)	-	
營業費用合計	<u>299,250</u>	<u>353,834</u>	
營業淨利	144,906	44,527	225.43%
營業外收入及支出	(3,209)	(282,256)	
稅前淨利	141,697	(237,729)	
所得稅費用(利益)	3,236	(17,773)	
本期淨利	138,461	(219,956)	162.95%
每股盈餘(元)	<u>1.28</u>	<u>(2.22)</u>	

# 財務資訊-合併資產負債表



(單位:新台幣千元)

項目	2018年第四季	2018年第三季	2017年第四季	QoQ	YoY
現金及約當現金	466,194	368,534	324,892	26.50%	43.49%
應收帳款淨額	2,465,796	2,351,738	1,951,633	4.85%	26.35%
存貨淨額	545,543	635,035	553,826		
其他流動資產	287,839	317,482	373,136		
其他非流動資產	43,267	38,746	42,258		
<b>資產總計</b>	<b>3,808,639</b>	<b>3,711,535</b>	<b>3,245,745</b>		
短期借款	652,927	772,830	734,099	(15.51%)	(11.06%)
應付帳款	1,671,228	1,480,752	1,214,510	12.86%	37.61%
其他流動負債	128,582	119,656	129,695		
非流動負債合計	22,006	32,292	62,292		
<b>權益總計</b>	<b>1,333,896</b>	<b>1,306,005</b>	<b>1,105,149</b>		



## 消費性電子

電視 | 平板電腦 | 藍芽耳機



## 物聯網

智能音箱 | 智能插座 | 智能燈



## 車用電子

車用娛樂 | 車用安全



## 網路通訊

智能家居 | 電信設備 | 網通設備



## 電腦週邊

Server | NB | MB | 工業電腦



## 工業電子

醫療設備 | 安防監控



802.11ac



## GMI 2018年運營商市場

- 2018年累計營收YOY成長40%
- 主要成長為大陸運營商市場
- 主要產品為 無線網卡, 主控晶片

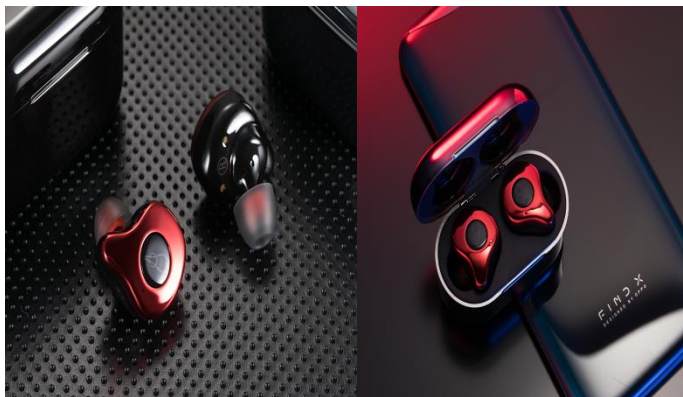
## OTT Box

- WIFI 802.11N → 802.11AC

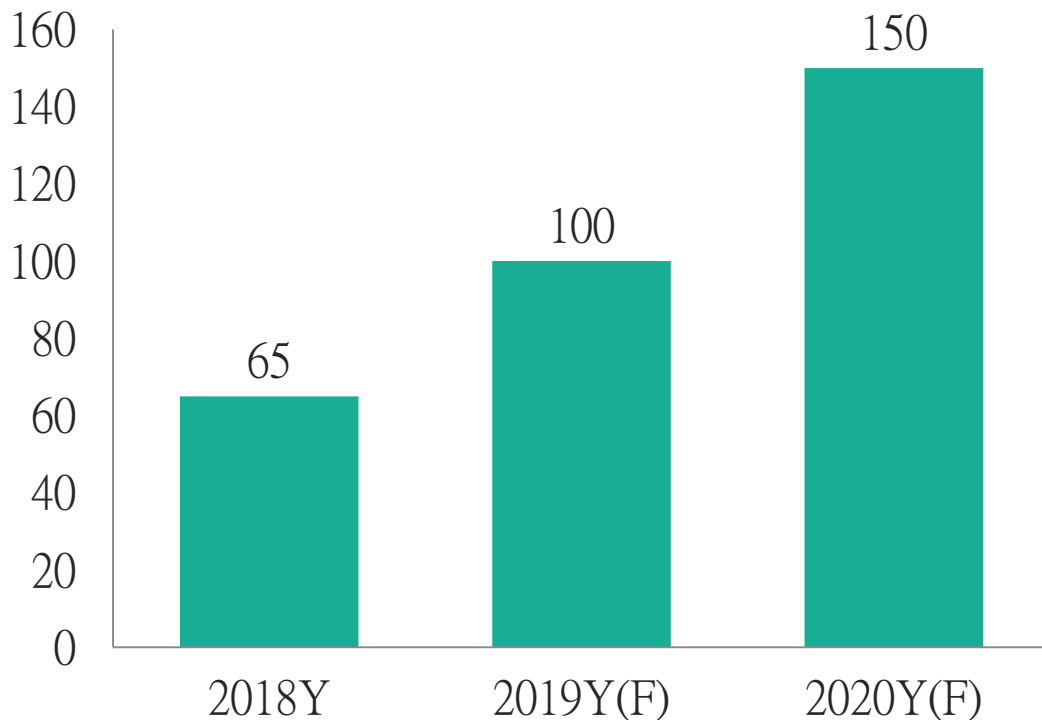
## PON

- 主控晶片
- 802.11AC WIFI 晶片

# 營運展望 | 真無線藍芽耳機



■ 全球TWS耳機出貨量預估(單位:百萬隻)



## 主晶片

- 每副TWS需使用到兩顆主晶片
- 主晶片佔TWS耳機30~40%成本
- 2017年2H成立獨立銷售與工程團隊
- 2018年四月開始量產兩萬顆
- 2018年十二月銷售突破一百萬顆
- 2019年一月銷售突破一百六十萬顆



## 智能家電

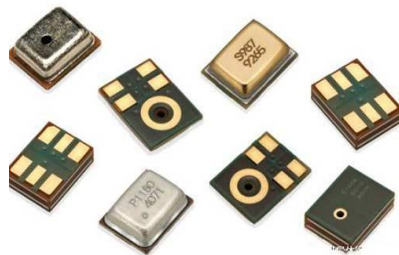
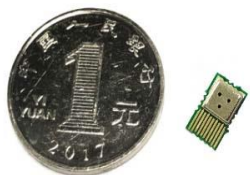
- Wi-Fi & BT 透傳模塊

## 智能音箱

- Wi-Fi & BT SOC
- Audio Processing
- Audio Amp
- MEMS-MIC

## 智能音箱週邊

- 智能燈泡
- 智能排插
- 電子門鎖, 門鈴
- 省電型IP Cam



## 氣體傳感器

- 低功耗, 小體積, 多氣體識別
- 甲醛, 酒精, 氨氣, 一氧化碳, 硫化氫, 甲烷, TVOC等氣體
- 產品運用: 空氣濾淨器, 冰箱, 熱水器, 瓦斯爐等

## 鋰聚合物電池

- 每副TWS耳機需使用到三顆鋰電池
- 鋰電池佔TWS耳機12~15%成本

## MEMS MIC

- 每副TWS耳機需使用到2~4顆主麥
- 主麥佔TWS耳機3~6%成本

## 天線

- 市場規劃: 5G, 物聯網, 工業4.0, 車聯網, 智能家居
- 客群交集度高, 形成戰略合作

# 問與答